

## Exercices

### Exercice 1 : Collecte de données

1. Nombre de pages vues le 14/12/2022 ?
2. Nombre d'utilisateurs le 24/12/2022 ?
3. Durée moyenne d'engagement le 15/12/2022 ?
4. Pourcentage de nouveaux utilisateurs entre le 01/12/2022 et 24/12/2022 ?
5. Nombre de sessions entre le 01/12/2022 et le 24/12/2022 ?
6. Durée moyenne d'engagement le 15/12/2022 pour les utilisateurs venus directement sur le site ?
7. Nombre d'utilisateurs entre le 01/12/2022 et le 10/12/2022 étant sur mobile Samsung.
8. Nombre de session entre le 10/12/2022 et le 15/12/2022 pour les utilisateurs en France utilisant Windows ?

### Exercice 2 : Comparaison de données

1. Comparez la durée moyenne des sessions du 01/12/2022 au 24/12/2022 entre la totalité des utilisateurs et ceux qui sont venus directement sur le site.
2. Comparez l'évolution du nombre d'utilisateurs et les équipements utilisés (desktop, tablette et mobile) sur la période du 01/11/2022 au 10/11/2022 et celle du 01/12/2022 au 10/12/2022.
3. Sur la période du 05/11/2022 au 24/12/2022 quel canal d'acquisition génère le moins d'engagement ?

### Exercice 3 : Etude de situation

1. Analysez l'origine de la forte hausse de trafic du 14/11/2022.